



**Кейс: 117 заявок по  
₽71 на услуги  
косметолога**

PALUMBO MARKETING

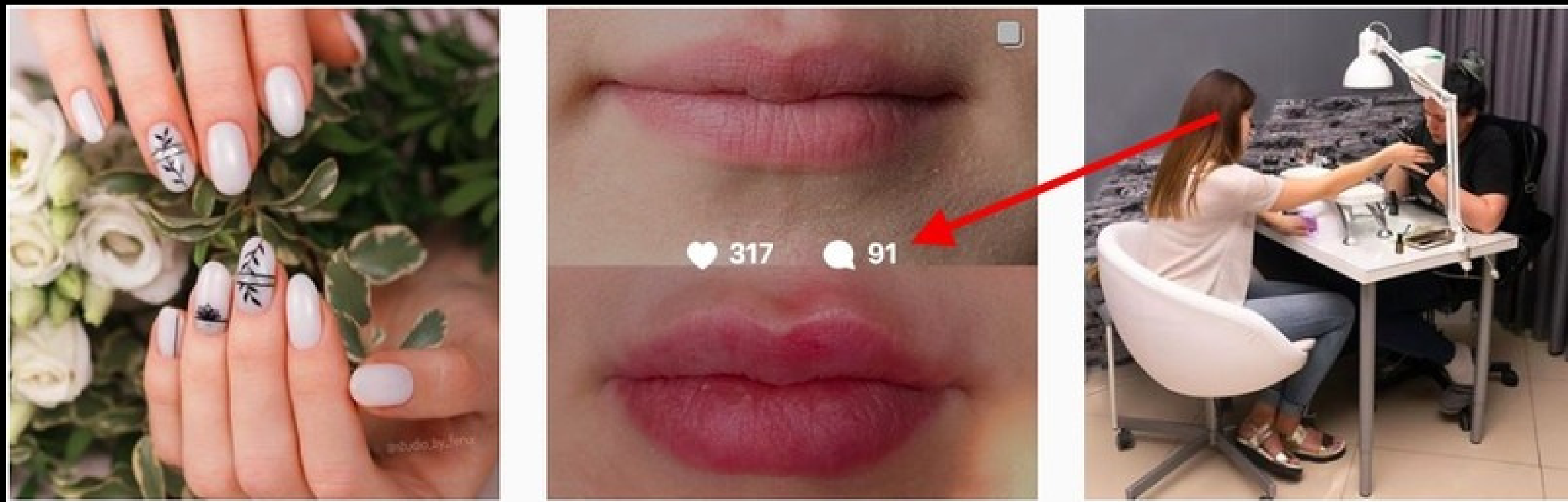
# Добрый день!

Пишет Евгений из Palumbo Marketing.  
Мы нашей маленькой командой  
занимаемся тем, что приводим трафик из  
Facebook и Instagram для бизнесов  
своих клиентов посредством  
таргетированной рекламы.

И сегодня я хочу поделиться очередным  
интересным кейсом в beauty нише, а  
именно, связанного с услугами  
косметолога.

# Начальная ситуация

К нам обратилась клиентка с целью сгенерировать клиентов косметологу в салон красоты. Так как кабинет только открыли, а записей не было.



# Начальная ситуация

Основная площадка клиентки - Instagram. И нужно отметить, что подготовлен он достаточно хорошо, а именно:

- Профиль студии красоты уже был наполнен качественным визуальным и текстовым контентом.
- Каждый день администратор салона делал по 7-14 сторис. Лайв-контент, фото работ до/после, фотографии самих мастеров за работой и прочее, что вызывало лояльность аудитории.
- Во время привлечения трафика из рекламы в профиль в первой тройке фотографий в ленте была карусель из работ косметолога, что весьма умно. Так как аудитория в ленте сразу видит 5-10 шикарных работ в формате до/после и тут же проявляет интерес к нашим услугам.

# Рекламная кампания

Сперва было принято решение использовать цель трафик.

Тестировали две аудитории:

- салоны красоты + путешествия
- косметология + путешествия

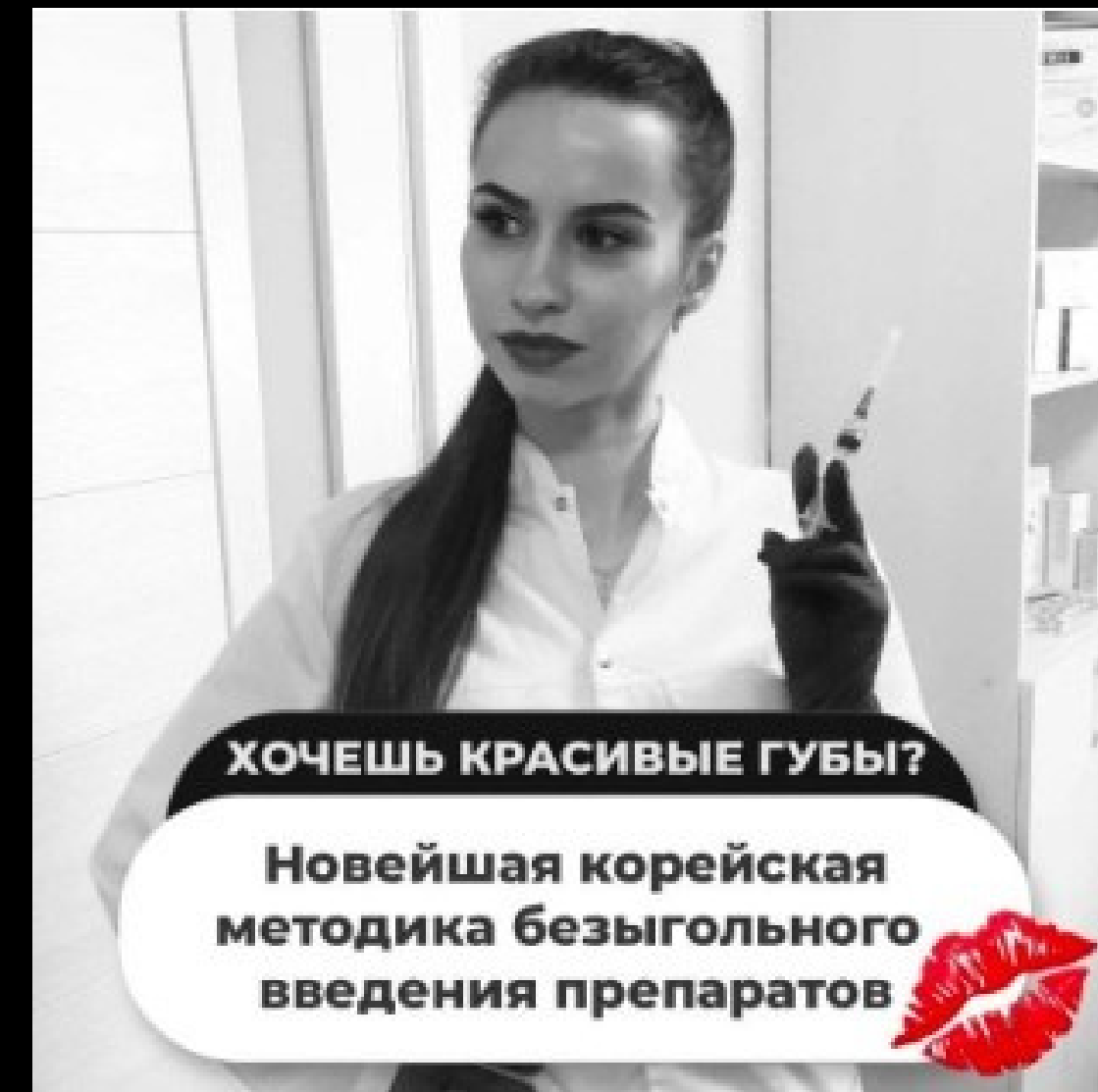
Можно было просто масштабировать связку, но очень хотелось протестировать лид-форму под данную услугу. На счет лид-формы, настраивали рекламу так же по интересам + сужали по роскоши, недвижимости и частых путешествий.

На этапе первых тестов цена за лид-форму была по \$0.60 - \$0.70. Позже средний показатель \$0.80 - \$1 за заявку. Такая стоимость заявки была приемлема для заказчика, учитывая средний чек на процедуру от \$30.



# Удачные креативы

Хорошо проявил себя креатив с фото мастера в целях трафик и лид-форма, а также неплохо себя показала картинка с изображением результатов до и после конкретно для лид-формы.



ХОЧЕШЬ КРАСИВЫЕ ГУБЫ?

Новейшая корейская методика безыгольного введения препаратов



# Результаты

Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Потраченная сумма
32 Лиды (Фо...	8 690	12 868	1,22 \$ За лид (Форма)	38,97 \$
21 Лиды (Фо...	5 564	7 364	1,02 \$ За лид (Форма)	21,35 \$
58 Лиды (Фо...	12 768	18 361	0,86 \$ За лид (Форма)	50,00 \$
1 Лид (Фор...	555	565	1,90 \$ За лид (Форма)	1,90 \$
83 Количеств...	4 291	5 105	0,12 \$ За клик по ссылке	9,81 \$
97 Количеств...	3 723	4 575	0,10 \$ За клик по ссылке	9,93 \$
— Пользовате...	23 664	48 838 Всего	—	131,96 \$ Всего потрачено

**Бюджет на рекламу:** 8.400 рублей

**Количество полученных заявок:** 117

**А также:** получено больше 50 целевых обращений в Директ напрямую

## СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Если Вы заинтересованы в услугах настройки и ведения таргетированной рекламы в **FB/Instagram**, то вы можете перейти на наш сайт, который я **указал ниже**, чтобы ознакомиться более детально с тем, что мы готовы вам предложить.

Для перехода на наш сайт ➔ [НАЖМИ ТУТ](#)

